

A nova loja da COSTA NOVA em Madrid


COSTA NOVA
PORTUGAL

PRESS RELEASE



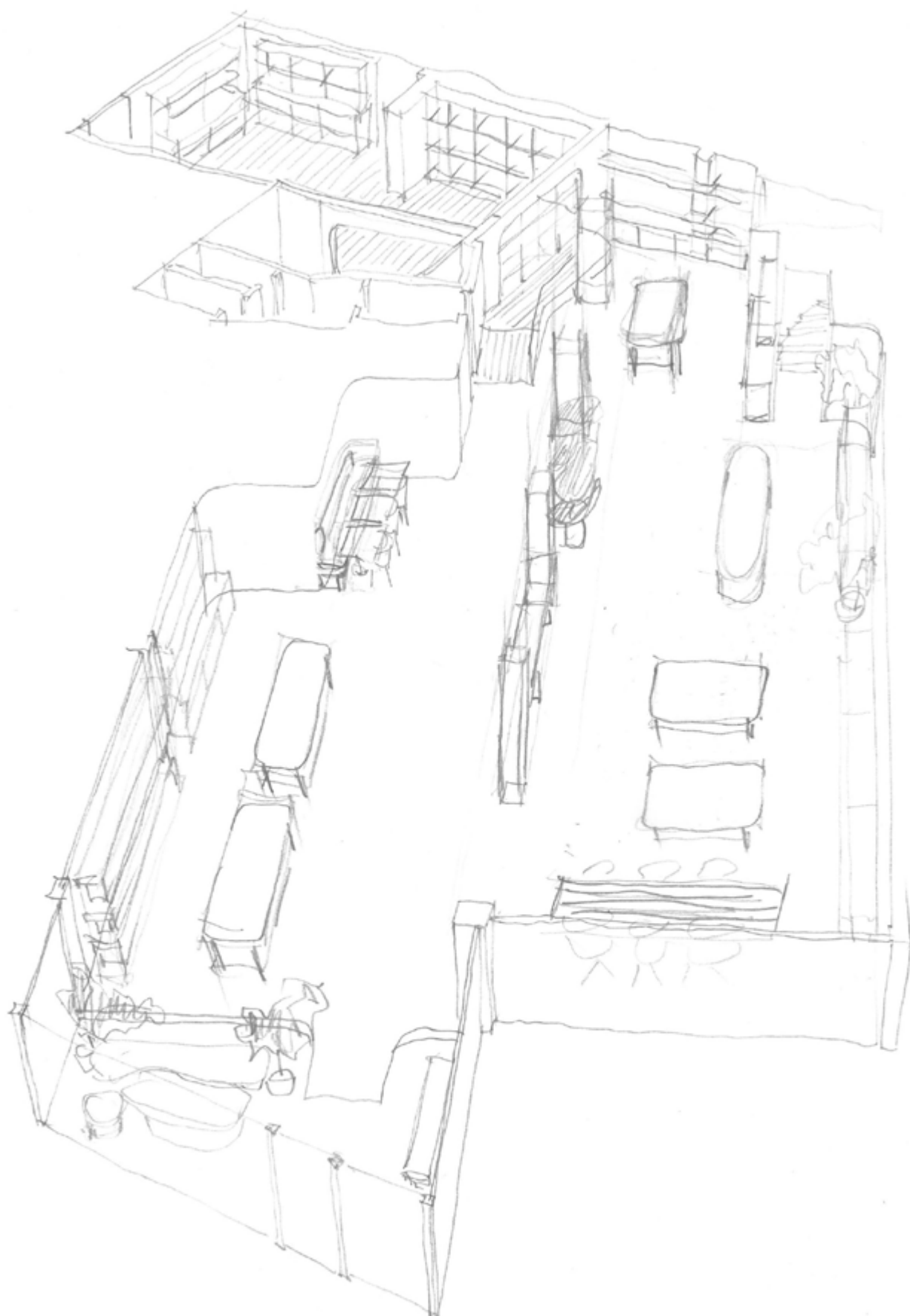
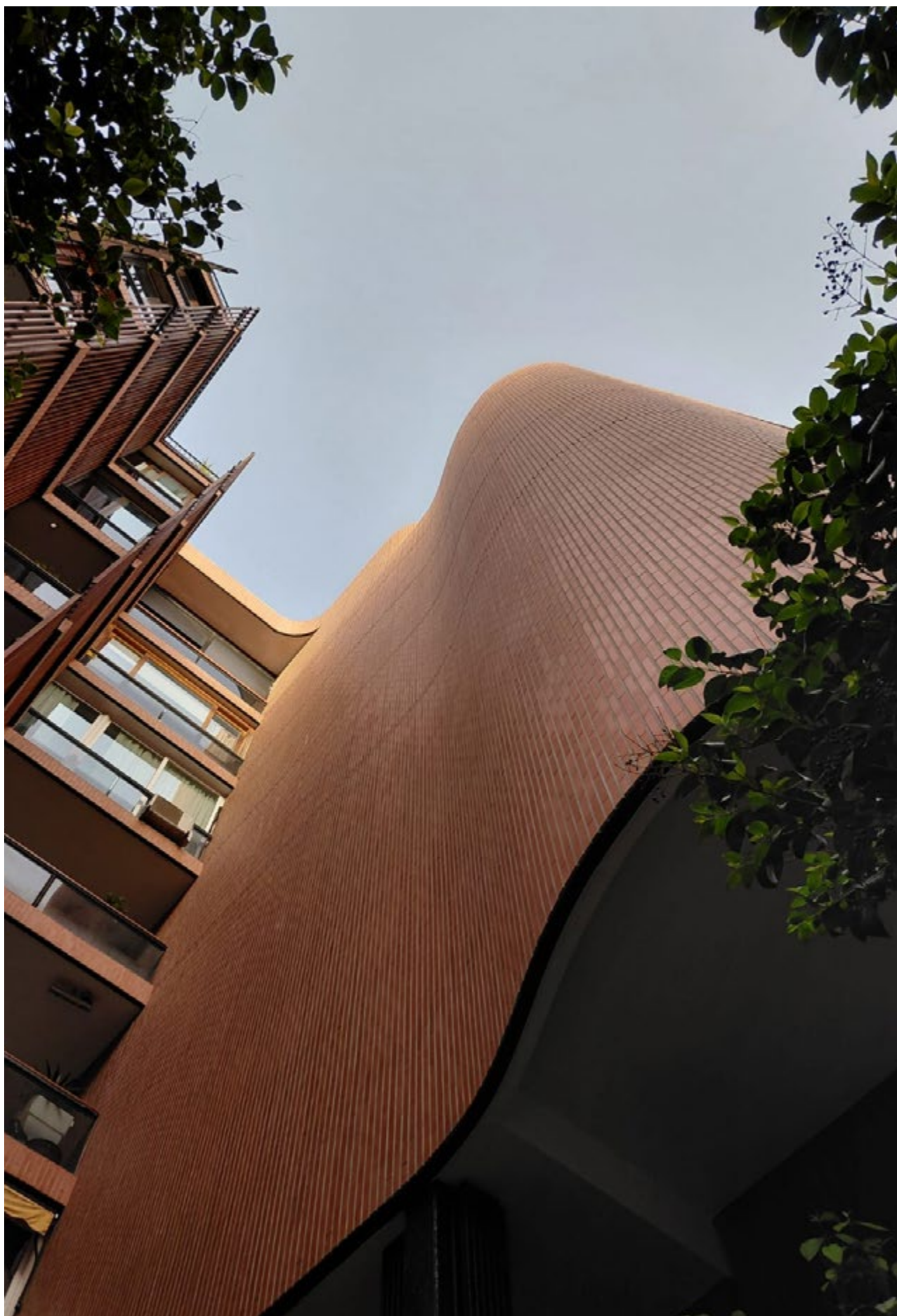
Um espaço para inspirar e desfrutar

A COSTA NOVA, marca portuguesa dedicada à produção e comercialização de peças de mesa em grés fino, inaugura a 9 de junho a sua nova loja em Madrid, um espaço que convida à descoberta da marca e da sua visão do universo contemporâneo da mesa. Localizada na Calle Lagasca, 90, no emblemático edifício Girasol, a loja propõe uma experiência de inspiração e imersão.

O projeto, desenhado pela arquiteta Mariana Torrão, foi concebido para destacar as peças da marca como elemento central, através da luz, dos materiais e do diálogo com a rua e o bairro. O resultado é um espaço luminoso, fluido e profundamente sensorial.

A arquitetura como ponto de partida

O conceito nasce diretamente das características do edifício Girasol, uma referência da arquitetura moderna projetada nos anos 60 por José Antonio Coderch e Manuel Valls Vergés. Segundo a Mariana Torrão, “os seus pátios e jardins, paredes curvas e materiais naturais definem a linguagem do projeto desde a origem. O objetivo foi recuperar a essência original do espaço, devolvendo protagonismo à estrutura, à luz e à continuidade espacial”.



A arquitetura como ponto de partida

A comunicação com o exterior

O projeto estabelece um diálogo direto com a cidade de Madrid. As quatro grandes montras da loja ligam o seu interior à rua, permitindo aos transeuntes “entrar” no mundo COSTA NOVA, mesmo a partir do exterior. Localizada numa das zonas mais dinâmicas da cidade, rodeada de restaurantes, lojas ligadas à moda e ao design de luxo e marcas de referência, a COSTA NOVA procura reforçar a sua presença num contexto urbano contemporâneo e criativo.

No interior: o universo COSTA NOVA

Dentro da loja, as coleções COSTA NOVA são apresentadas de forma simples e direta, através de estantes e superfícies em madeira inspiradas nas lojas da marca no Porto e em Lisboa. Materiais como madeira, mármore, ardósia, cimento, azulejo e ferro definem uma base neutra, que coloca o produto no centro da experiência. A identidade da marca expressa-se de forma clara, evidenciando a sua autenticidade, a atenção à qualidade dos materiais e à sustentabilidade, a ligação à mesa enquanto lugar de encontro e a sua visão contemporânea da hospitalidade.



Um espaço dedicado à hotelaria

A loja conta, ainda, com um showroom dedicado ao setor da hotelaria, concebido como ponto de encontro para chefs, profissionais da hotelaria, designers, arquitetos e parceiros internacionais. No piso superior, há uma cozinha funcional, pensada para workshops, demonstrações e encontros onde os produtos da marca são utilizados em contexto real, o que reforça o caráter sensorial do projeto, transformando a loja num lugar ativo de criação e partilha.

O novo espaço da COSTA NOVA em Madrid traduz a visão da marca, tanto no âmbito do design como no da experiência social à mesa, bem como no que respeita ao contexto profissional, nomeadamente na hotelaria.



Sobre a COSTA NOVA

Innovation and style for your table

PRESS RELEASE

Celebrar a vida, através da partilha de momentos à mesa com a família e amigos, serve de inspiração à COSTA NOVA.

A marca cria coleções de mesa em grés fino, aliando qualidade e design à melhor tradição europeia de fabrico cerâmico. Os produtos em grés da COSTA NOVA são inovadores e sustentáveis, produzidos a partir dos melhores recursos naturais em Portugal.

Preservamos o trabalho artesanal no fabrico de cada uma das nossas coleções, levando para a mesa peças únicas e elegantes que se adaptam perfeitamente ao estilo de vida atual e perduram durante várias gerações.

A COSTA NOVA leva hoje o nome e a herança de Portugal a todo o mundo, com presença nos cinco continentes nas mais prestigiadas lojas de decoração e grandes armazéns e, também, em conceituados hotéis e restaurantes.



Sobre o Grupo COSTA NOVA INDUSTRIA

O Grupo COSTA NOVA Industria tem a sua génese na Grestel - Produtos Cerâmicos, fundada em 1998 e sediada em Vagos, Portugal. A empresa dedica-se, há mais de 25 anos, à produção de artigos de mesa, forno e acessórios de servir em grés fino.

Hoje, o Grupo português é reconhecido mundialmente como um líder na manufatura de grés de mesa. Detém quatro unidades fabris - Grestel 1, Grestel 2, Grestel 3 e Ecogres - e as marcas COSTA NOVA e Casafina by COSTA NOVA.

Opera ainda na área de Private Label, produzindo peças e coleções para reconhecidas marcas internacionais.

Os seus produtos são vendidos nos cinco continentes e estão presentes nas mais conceituadas lojas e hotéis do mundo. Entre 85 e 90% da produção destina-se à exportação, com os Estados Unidos da América como o principal mercado.

