

MERCADONA FATURA 41.858 MILHÕES DE EUROS, MAIS 8%, E REGISTA UM LUCRO DE 1.729 MILHÕES DE EUROS

- Desta faturação consolidada, 2.092 milhões de euros correspondem ao negócio em Portugal.
- Cria 5.000 novos postos de trabalho, dos quais 500 em Portugal, e alcança os 115.000 funcionários entre Portugal e Espanha, com os quais partilhou mais de 1.000 milhões de euros em melhorias na jornada de trabalho, prémios variáveis e aumento salarial de acordo com o IPC.
- Desde 2019, ano que marca a abertura da primeira loja em Portugal, a empresa já investiu um acumulado de mais de 1.230 milhões de euros e, neste segundo ano em que registou resultado positivo no país, atingiu os 26 milhões de euros de lucro líquido.
- Com um aumento recorde dos seus índices de produtividade, gestão e eficiência, a Mercadona alcançou, em 2025, o seu melhor resultado em termos de rentabilidade e aumentou o seu lucro líquido em 25%, para 1.729 milhões de euros.
- A empresa vai investir 3.700 milhões no desenvolvimento da Loja 9, um modelo que será organizado por processos em vez de por negócios, com mais espaço para produtos frescos e que oferecerá uma compra mais ágil e simples para os “Chefes”.

Vila Nova de Gaia, 10 de março de 2026. - A Mercadona, empresa de supermercados, aumentou, em 2025, as suas vendas consolidadas em 8% até aos **41.858 milhões de euros**. Deste total, 39.766 milhões correspondem ao negócio em Espanha e os restantes 2.092 milhões ao projeto em Portugal, onde a Mercadona terminou o ano com 69 lojas do total de 1.672 que compõem a rede de supermercados da empresa.

Este aumento das vendas em euros foi possível graças ao “Chefe” que confia, cada vez mais, na empresa para fazer as suas compras, como reflete o aumento de **+0,8 pontos na quota de mercado, até 8,8%, em Portugal, e de +0,6% na quota de mercado em Espanha, alcançando os 28,5%**, ao esforço das 115.000 pessoas para oferecer uma excelente experiência de compra e aos 2.000 fornecedores, entre os dois países, que reforçaram o seu compromisso com a melhoria da qualidade para ter um sortido cada vez mais eficiente.

Mercadona em Portugal

A empresa, que abriu a primeira loja em 2019, **fechou 2025 com 69 lojas em Portugal e 7.500 trabalhadores** com contrato sem termo desde o primeiro dia, tendo nesse mesmo ano **criado 500 novos postos de trabalho**.

Ao longo de 2025, a Mercadona realizou um **investimento total de 140 milhões de euros** em Portugal e atingiu um volume de vendas de **2.092 milhões de euros, mais 18% do que no ano anterior, tendo obtido um lucro líquido de 26 milhões de euros**. Através da empresa portuguesa Irmãdona Supermercados, com sede em Vila Nova de Gaia (Porto),

contribuiu com **273 milhões de euros em impostos**, totalizando desde 2019, **879 milhões de euros**.

A empresa continuou, também, a trabalhar de perto com os seus cerca de **1.000 fornecedores** nacionais, aos quais comprou **1.500 milhões de euros**.

5.000 novos postos de trabalho e mais de 1.000 milhões partilhados com a equipa

A Mercadona, mais uma vez, foi pioneira na adoção de iniciativas para consolidar uma equipa com empregos estáveis e de qualidade. Exemplo disso é a melhoria da jornada de trabalho, com mais uma semana de férias, a consolidação do poder de compra, com o aumento salarial segundo o IPC e a sua política de remuneração variável, com a distribuição de 780 milhões de euros em prémios por objetivos, dos quais 25 milhões correspondentes a Portugal. Este valor para o trabalhador traduz-se em **dois vencimentos mensais** para os que têm **menos de 4 anos de antiguidade** e em **três vencimentos** para os que **ultrapassam esta antiguidade**, tendo em fevereiro, neste último caso, **recebido 7.000 € brutos, onde se inclui, neste montante, o seu salário mensal**.



Adicionalmente, a Mercadona criou 5.000 novos postos de trabalho, dos quais 500 em Portugal. A empresa fechou o ano com uma equipa de 115.000 pessoas, 7.500 em Portugal.

Mais produtividade e melhor gestão

O desempenho e compromisso dos 115.000 trabalhadores traduziram-se em excelentes resultados, com um aumento de **4% na produtividade**, **de 16% na gestão** de pedidos das lojas e de **4% na eficiência energética**, o que levou a Mercadona a obter o seu melhor resultado em termos de rentabilidade, com um lucro de 4,5% sobre a faturação líquida.

Tudo isso elevou o **lucro líquido da empresa para 1.729 mil milhões de euros, mais 25% do que em 2024**, dos quais **172 milhões de euros** são fruto da **gestão realizada pela sua tesouraria**. Mais uma vez, a empresa decidiu **destinar 80% deste lucro (1.383 milhões de euros) a reinvestimentos**, com o objetivo de dotar a empresa de uma maior solidez, enquanto os restantes **20% (346 milhões de euros)** são distribuídos entre os seus acionistas através de **dividendos**.

Evolução para o novo modelo de Loja 9

A Mercadona vai **investir, nos próximos anos, 3.700 milhões de euros para transformar os seus supermercados em Loja 9**, um modelo organizado por processos em vez de por negócios, com mais espaço para produtos frescos e que facilita uma compra mais ágil e simples para os “Chefes”, aumentando a produtividade, a rentabilidade e a eficiência. Entre as principais novidades, este modelo otimiza os processos de corte, de cozedura e de embalar, unificando-os numa única zona denominada Cozinha Central, o que irá gerar uma poupança de 10% em energia e de 40% em água. Além disso, inclui uma atualização técnica da sala de máquinas.



Fornecedores da Mercadona investem 1.700 milhões para criar indústria

O aumento das vendas e a exigência de qualidade levaram os fornecedores e interfornecedores especialistas da empresa a **aumentar os seus investimentos em 31%, até aos 1.700 milhões de euros**. Com isso, continuaram a contribuir para dinamizar a indústria agroalimentar de Portugal e Espanha através da criação de novas fábricas, da modernização e ampliação das existentes, além da especialização das explorações agrícolas e pecuárias para serem cada vez mais competitivas. Este cluster industrial, que cresce ano após ano, voltou a confirmar também em 2025 o seu compromisso com a geração de emprego, como demonstram os mais de 5.200 novos postos de trabalho criados.

Previsão 2026

A empresa prevê investir mais de 1.000 milhões de euros no presente exercício para, além de continuar a evoluir o seu modelo de supermercado para a Loja 9, ampliar e reformar os seus blocos logísticos e impulsionar de forma decidida a sua inovação tecnológica, com a abertura de novas Colmeias (armazéns que fornecem o serviço online em Espanha) e a implementação de aplicações e ferramentas informáticas para melhorar os diferentes processos-chave da empresa.

Além disso, prevê criar mais de 1.000 postos de trabalho e aumentar as suas vendas em 3,5%, até atingir os 43.200 milhões de euros, e consolidar um lucro semelhante ao do último exercício.

Para Portugal a empresa tem previsto um investimento de 150 milhões de euros em 2026.

MERCADONA: DADOS RELEVANTES 2025						
		POR PAÍSES 2024	CONSOLIDADO 2024	POR PAÍSES 2025	CONSOLIDADO 2025	OBSERVAÇÕES
Lojas	Espanha	1.614	1.674	1.603	1.672	43 aberturas, 45 fechados e 14 remodelações
	Portugal	60		69		
Venda c/IVA*	Espanha	37.057	38.835	39.766	41.858	
	Portugal	1.778		2.092		
Recursos Próprios*		9.445		10.825		
Margem bruta		24,70%		24,98%		
Impostos sobre lucros*		506 Taxa em vigor de 25%		469 Taxa em vigor de 22,8%		
Lucro líquido*		1.384		1.729		+25%
Investimento*	Espanha	826	1.045	838	978	
	Portugal	219		140		
Equipa total	Espanha	103.000	110.000	107.500	115.000	+5.000 postos de trabalho com contrato sem termo
	Portugal	7.000		7.500		

Memória Anual 2025 e mais informação



*Em milhões de euros



Juan Roig, presidente da Mercadona, depois da Apresentação de Resultados 2025.



Juan Roig e membros do Comité de Direção da Mercadona depois da Apresentação de Resultados 2025.



Juan Roig no Centro de Coinovação em Paterna, Valência