



**MERCADONA**  
Supermercados de Confiança

**Redução de margens, controlo de custos, sortido eficaz e produtividade, fatores-chave para não repercutir no preço de venda dos produtos o impacto completo dos preços de custo**

## **MERCADONA FATURA 31.041 MILHÕES, MAIS 11%, E INFLAÇÃO REDUZIU A MARGEM E A RENTABILIDADE**

- *O impacto do aumento dos preços de custo reduz a margem da empresa em 0,6 pontos e coloca a rentabilidade num dos valores mais baixos da sua história: 0,025€ de lucro por cada euro vendido, face aos 0,027€ de 2021.*
- *Após ter investido 140 milhões de euros em Portugal no ano passado, a empresa duplicará a aposta no país para 280 milhões de euros em 2023.*
- *A Mercadona alcançou um lucro líquido de 718 milhões de euros, mais 5% do que em 2021, e manteve a sua política de partilhar os lucros com os colaboradores, aumentando em 8% o valor distribuído, alcançando os 405 milhões de euros.*
- *A contribuição tributária da Mercadona para os cofres públicos de Portugal e Espanha foi histórica em 2022: cerca de 2.263 milhões de euros, mais 12% do que em 2021.*
- *No seu contributo para a criação de emprego estável e de qualidade, a empresa gerou 3.000 novos postos de trabalho com contrato efetivo, 1.000 dos quais em Portugal, e garantiu o poder de compra das 99.000 pessoas que integram a sua equipa com um aumento salarial em conformidade com o IPC de Portugal e Espanha.*

**Vila Nova de Gaia, 14 de março de 2023.**- A Mercadona, empresa de supermercados, aumentou as suas vendas consolidadas em superfície constante em 11% em 2022, para os 31.041 milhões de euros. Deste total, 30.304 milhões correspondem à faturação da empresa em Espanha e os restantes 737 milhões de euros são relativos à faturação em Portugal, onde conta já com 39 lojas.

Ao longo destes doze meses, a empresa criou mais de 3.000 novos postos de trabalho estáveis e de qualidade, 1.000 dos quais em Portugal, o que lhe permitiu fechar o ano com uma equipa de 99.000 pessoas, todas com contrato efetivo. Além disso, e para garantir o seu poder aquisitivo, no âmbito do Modelo de Qualidade Total, melhorou tanto o salário base como os complementos existentes de toda a equipa, o que resultou num aumento salarial em linha com o IPC de cada país, concretamente 5,7% em Espanha e 9,6% em Portugal - país onde, além disso, o salário de entrada na empresa também aumentou 11%.

### **Uma das rentabilidades mais baixas da sua história**

Em 2022, a empresa trabalhou, em conjunto com os fornecedores com os quais colabora, para se adaptar ao complexo contexto derivado do aumento dos preços da energia e também das matérias-primas, com o conseqüente impacto no preço de custo dos produtos na origem.

Para minimizar o impacto desta inflação nos preços de venda ao público, a empresa implementou inúmeras medidas para reduzir custos e multiplicar a eficiência, o que lhe permitiu melhorar a produtividade em 7% face a 2021, melhorando, uma vez mais, a gestão da empresa. Exemplos disso são o desenvolvimento do DPP, uma ferramenta que representou um investimento de 5 milhões de euros, e que permite saber exatamente os custos inerentes a cada produto, em cada um dos seus processos, bem como a sua rentabilidade; ou a consolidação do Modelo de Organização de Lojas para, de forma científica, alocar a cada etapa de venda ou secção as pessoas necessárias para cada tarefa, o que implica melhorias importantes para o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos colaboradores de loja.



## MERCADONA

Supermercados de Confiança

Graças a tudo isto, e especialmente ao esforço mental dos 99.000 colaboradores e 3.000 fornecedores da empresa, a Mercadona conseguiu oferecer aos seus clientes um sortido eficaz e de qualidade efetiva, como comprova o facto de o aumento médio do seu PVP ter sido de aproximadamente 10% em 2022. De facto, graças a este esforço partilhado para travar o impacto dos preços de custo na cesta de compras dos 5,7 milhões de famílias que depositam a sua confiança na Mercadona, a empresa, através da eficiência de custos e produtividade, conseguiu poupar mais de 375 milhões de euros no seu conjunto. Tudo isto resultou numa redução da margem em 0,6 pontos, o que faz com que a rentabilidade da empresa seja uma das mais baixas da sua história, 0,025€, comparativamente com os 0,027€ de 2021.

### **Contribuição tributária histórica através dos pagamentos realizados às Administrações Públicas, mais 12%**

As contribuições fiscais da Mercadona em Portugal e em Espanha foram históricas: 2.263 milhões de euros, mais 12% do que em 2021. Ao analisar detalhadamente esta contribuição, destaca-se o IVA, que cresceu para 418 milhões de euros, mais 26%; ou o IRS dos colaboradores, correspondente a 443 milhões de euros, mais 12%.

Além disso, a empresa aumentou a sua contribuição direta em 13%, para os 390 milhões de euros; e pagou um total de 240 milhões de euros Imposto de Sociedades e IRC, mais 22%. Da mesma forma, pioneira na sua política de partilha dos lucros gerados com os colaboradores, distribuiu um total de 405 milhões de euros com toda a sua equipa, mais 8% do que no ano anterior.

O lucro líquido do grupo situou-se em 718 milhões de euros. Este valor representa um aumento de 5%, praticamente metade do aumento registado pelas vendas (+11%), validando o esforço feito pela empresa para conter a inflação através da otimização e redução das margens e da rentabilidade.

Principais dados		
	2022	Observações
<b>Contribuição Tributária Histórica</b>	2.263 M€	+12%
<b>Prémio Colaborador</b>	405 M€	+8%
<b>Lucro Líquido</b>	718	+5%
<b>IRC</b>	240	+22%
<b>Rentabilidade por € vendido</b>	0,025€	-0,002€



**MERCADONA**  
Supermercados de Confiança

### **Um esforço de investimento de 923 milhões, procedentes dos lucros reinvestidos**

Com o objetivo de avançar de forma sustentada na consolidação de um modelo de empresa mais digital, produtivo e sustentável, tendo como farol "O Chefe" (cliente), a Mercadona, graças aos lucros reinvestidos ano após ano, conseguiu realizar um novo esforço de investimento durante este ano de 923 milhões de euros, dos quais 140 milhões se destinaram a Portugal. Graças a isso, fechou 2022 com 1.676 supermercados, 39 em Portugal, depois de ter aberto 63 supermercados, 10 no país luso, e fechado 49 lojas que não se adequavam ao seu novo modelo de loja mais eficiente e sustentável (Loja 8).

Este esforço refletiu-se também na abertura de duas novas Colmeias (armazéns destinados exclusivamente à preparação e distribuição de encomendas para a venda online em Espanha); na implementação da secção Pronto a Comer, o que permitiu terminar o ano com 972 lojas com esta nova secção, a construção, reforma e adaptação dos seus blocos logísticos, a entrada da Mercadona em cinco novos distritos de Portugal em 2022; a inauguração da primeira fase dos novos escritórios em Albalat del Sorells (Valência), no qual já trabalham mais de 250 pessoas, e na inovação e desenvolvimento de novas ferramentas informáticas para continuar a reforçar a eficiência da empresa.

### **Mais "Sim ao planeta"**

A Mercadona continuou a reforçar o seu compromisso com o cuidado e a proteção do ambiente, promovendo políticas específicas de gestão de resíduos, pegada de carbono e pegada hídrica, às quais atribuiu um investimento de 40 milhões de euros em 2022. Assim, conseguiu reduzir a sua pegada de carbono em mais de 4.200 toneladas de CO<sub>2</sub> e aumentou o seu compromisso com energias renováveis não poluentes com a colocação de 38.000 painéis solares nos telhados. Da mesma forma, continuou a colaborar com os grupos mais vulneráveis através da doação de bens de primeira necessidade, tais como as 25.100 toneladas (+22% face ao ano passado) entregues às mais de 550 entidades solidárias com as quais colabora, das quais 1.900 toneladas foram doadas em Portugal.

### **Juan Roig: "A geração de riqueza é um esforço partilhado por todos os que formam a Mercadona"**

O presidente da Mercadona, Juan Roig, agradeceu a confiança dos "Chefes" que compram diariamente na Mercadona. Destacou ainda "estar muito orgulhoso das 99.000 pessoas que compõem a empresa, porque perante situações excecionais, se superam a cada dia. Todas elas partilham um modelo de empresa que promove a prosperidade com um propósito comum: disseminar amplamente os benefícios na sociedade. Assim foi em 2022, ano em que a empresa fez uma contribuição fiscal histórica e, portanto, para o desenvolvimento do bem-estar de todos".

Segundo Juan Roig, todos estes factos confirmam que "somos nós, os empresários, os executivos e os trabalhadores, através das empresas, que geramos riqueza e prosperidade. Se



**MERCADONA**  
Supermercados de Confiança

depois aqueles que têm a responsabilidade de a gerir souberem fazê-lo, há riqueza para todos, se não, haverá conflitos”.

### Um investimento de 1.100 milhões de euros em 2023 e 1.000 novos postos de trabalho

A Mercadona prevê investir 1.100 milhões em 2023 para continuar a impulsionar o seu plano estratégico de transformação, sendo que, desse total, 280 milhões se destinam a Portugal. Esses recursos serão utilizados principalmente para a abertura de novos supermercados e para a construção, reforma e ampliação dos seus blocos logísticos, de forma a continuar a reforçar a sua otimização, como é o caso de Almeirim (Santarém), onde se está a construir aquele que será o segundo bloco logístico da Mercadona em Portugal e o maior de toda a cadeia. Para tudo isto, a empresa vai criar mais de 1.000 empregos estáveis e de qualidade em 2023, entre Portugal e Espanha.

Juan Roig afirmou, no decorrer do mês de março “descemos o preço de mais de 157 produtos e vamos continuar à procura de **baixar os preços de custo, para baixar os preços de venda ao público no carrinho de compras e que “O Chefe” faça a sua compra total ao menor custo possível**, sem afetar a qualidade e garantindo a rentabilidade de todos os elos da cadeia”.

### Projeto Legado Juan Roig e Hortensia Herrero

Também em 2022, tanto Juan Roig como a vice-presidente da Mercadona, Hortensia Herrero, reforçaram o seu compromisso com a sociedade, ao decidir reinvestir nela uma parte significativa dos dividendos da sua participação na empresa. No total, ambos destinaram 80 milhões de euros do seu património pessoal a diferentes iniciativas na área do Empreendedorismo, Formação, Desporto, Entretenimento, Arte e Cultura, que canalizaram através do Projeto Legado.

Este compromisso, que começou há mais de uma década e que continuará a ser impulsionado em 2023 com mais 100 milhões de euros do seu património pessoal, nasce da convicção comum de ambos de que "o conhecimento e o dinheiro dão a felicidade...se os partilharmos". E, no seu caso, através de diferentes projetos sustentáveis e solidários, como a Marina de Empresas, Fundação Trinidad Alfonso, Valencia Basket Club, L'Alqueria del Basket, Licampa 1617 (Roig Arena) e Fundação Hortensia Herrero.

## MERCADONA: MARCOS RELEVANTES EM 2022

			POR PAÍSES 2021	CONSOLIDADO 2021	POR PAÍSES 2022	CONSOLIDADO 2022	OBSERVAÇÕES
<b>Lojas</b>	Espanha	1.633	1.662	1.637	1.676		
	Portugal	29		39		63 aberturas, 49 fechados e 41 reformas	
<b>Vendas c/IVA*</b>	Espanha	27.404	27.819	30.304	31.041		
	Portugal	415		737		441.000 m <sup>2</sup> de superfície	



# MERCADONA

Supermercados de Confiança

<b>Compras**</b>	Espanha	21.000	21.500	<b>22.323</b>	<b>23.112</b>	constante
	Portugal	500		<b>789</b>		
<b>Investimento*</b>	Espanha	1.090	1.200	<b>783</b>	<b>923</b>	
	Portugal	110		<b>140</b>		
<b>R. Próprios*</b>		6.972	<b>7.529</b>			
<b>Equipa total</b>	Espanha	93.500	96.000	<b>95.500</b>	<b>99.000</b>	
	Portugal	2.500		<b>3.500</b>		
<b>Doações</b>						
Bens de primeira necessidade (toneladas)	Espanha	19.200	20.600	<b>23.200</b>	<b>25.100</b>	+3.000 postos de trabalho com contrato efetivo de 550 entidades solidárias
	Portugal	1.400		<b>1.900</b>		



### Memória Anual 2022 e mais informações:

\*Em milhões de euros. / \*\*Inclui compras a fornecedores comerciais, não comerciais ou de serviços, e transportadoras, em milhões de euros.