

## MERCADONA ADERE À INICIATIVA “COMPROVATIVO DE COMPRA EM LOTA” DA DOCAPESCA

- A empresa une-se à iniciativa promovida pela Docapesca, cujo objetivo é contribuir para a valorização do setor pesqueiro português.
- A Mercadona reforça assim a aposta na produção nacional tendo comprado, em 2021, mais de 1.600 toneladas de peixe nas lotas portuguesas, o equivalente a 4,5 milhões de euros.

**V.N. Gaia, 14 de outubro de 2022.-** A Mercadona aderiu à iniciativa “Comprovativo de Compra em Lota”, promovida pela Docapesca, fortalecendo assim a sua aposta na compra de produtos nacionais. Esta iniciativa, criada em 2010, tem como objetivo contribuir para a valorização do pescado português, para uma retribuição mais justa ao pescador e, simultaneamente, para a promoção de uma alimentação saudável, com recurso a produtos frescos e de proximidade.

Atualmente, a Mercadona compra em 9 lotas de norte a sul de Portugal, procurando fazer chegar diariamente às suas lojas peixe fresco e com garantia de qualidade. Em 2021, a empresa comprou mais de 1.600 toneladas de peixe nas lotas nacionais, o que representou 4,5 milhões de euros.

Com esta adesão, a Mercadona passará também a ter identificadas as suas lojas no site [“Lota em Casa”](#), plataforma criada pela Docapesca que permite ao consumidor final encontrar os locais de venda de pescado fresco com origem nas lotas portuguesas em cada região.

### O que é o pescado CCL – Comprovativo Compra em Lota?

- É um produto controlado desde a sua origem, que traz benefícios não só para o consumidor, como para o ambiente.
- A maior parte deste pescado é capturado por embarcações nacionais a operar na costa portuguesa, exigindo menores consumos energéticos durante a captura e transporte terrestre que se traduzem numa poupança de emissões para o ambiente.
- Por outro lado, o pescado da lota é um produto capturado a pensar no futuro, que adota as regras de rastreabilidade exigidas por lei. Respeita também a sazonalidade de cada espécie e as quotas de pesca estabelecidas, preservando os stocks piscícolas.
- O CCL permite também identificar a zona de captura e a arte de pesca utilizada para capturar o pescado. Desta forma, o consumidor possui a informação necessária para fazer uma compra consciente e responsável.



**Secção Peixaria do supermercado Mercadona**



**Lota de Matosinhos**

### **Mercadona em Portugal**

A empresa abriu o seu primeiro supermercado a 2 de julho de 2019, em Canidelo, Vila Nova de Gaia e atualmente conta com 35 lojas nos distritos do Porto, Braga, Aveiro, Viana do Castelo, Setúbal, Santarém e, a partir de dia 25 de outubro, em Viseu.

Em 2021 a empresa atingiu um volume de vendas de 415 milhões de euros e pagou 62 milhões de euros em impostos através da empresa portuguesa Irmãdona Supermercados, sediada em Vila Nova de Gaia. Além disso, finalizou o ano com uma equipa de 2.500 colaboradores e um investimento em Portugal de 110 milhões de euros.

Com o objetivo de partilhar com a Sociedade parte do que dela recebe, no total, a [Mercadona já doou 670 toneladas de alimentos de primeira necessidade no primeiro semestre de 2022](#), através das suas lojas em Portugal. Estas doações, que equivalem a mais de 11.000 carrinhos de compras, foram destinadas a mais de 30 cantinas sociais, 5 bancos alimentares e outras instituições sociais com as quais a empresa colabora.

Para 2022 a empresa estabeleceu o objetivo de investimento de 150 milhões de euros em Portugal com a abertura de um total de 10 lojas.