

Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© 2021

Top 5 do ranking regional do centro continua a pertencer a Coimbra, Aveiro, Leiria, Viseu e Torres Vedras. Caldas da Rainha é “Marca Estrela”

Ranking da Região do Centro

#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	Pais
1.	-	Coimbra	1.	2.	1.	5.
2.	-	Aveiro	3.	3.	4.	8.
3.	-	Leiria	2.	6.	3.	12.
4.	-	Viseu	4.	5.	2.	15.
5.	-	Torres Vedras	5.	7.	5.	22.
6.	-	Caldas da Rainha	6.	4.	9.	32.
7.	-	Guarda	7.	11.	6.	34.
8.	-	Nazaré	16.	1.	13.	42.
9.	-	Covilhã	8.	14.	8.	45.
10.	-	Castelo Branco	14.	8.	11.	46.
11.	-	Castelo Branco	13.	15.	7.	51.
12.	-	Castelo Branco	21.	10.	10.	53.
13.	-	Castelo Branco	20.	9.	16.	58.
14.	-	Castelo Branco	10.	23.	12.	60.
15.	-	Castelo Branco	12.	13.	22.	62.
16.	-	Castelo Branco	9.	24.	15.	65.
17.	-	Castelo Branco	17.	17.	20.	68.
18.	-	Castelo Branco	11.	25.	17.	71.
19.	-	Leiria	19.	16.	23.	75.
20.	-	Castelo Branco	15.	22.	21.	76.
21.	-4	Castelo Branco	23.	12.	33.	78.
22.	-	Castelo Branco	18.	31.	14.	80.
23.	-	Castelo Branco	24.	18.	24.	81.
24.	-	Torres Vedras	22.	32.	18.	85.
25.	+2	Seia	27.	27.	25.	92.

Desde a primeira edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©, lançado em 2014, que Coimbra se destaca pela imunidade aos altos e baixos das posições, quer a nível nacional, quer a nível regional. Coimbra volta a assumir o 5º lugar nacional e o 1º lugar na região Centro. Apesar de não conseguir o pleno nas 3 dimensões este ano alcança o melhor “score” de Coimbra desde a primeira edição do Portugal City Brand Ranking©.

Desde a ascensão de Aveiro à segunda posição regional na edição de 2016 do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© que não se assiste a

qualquer alteração no Top 5 do ranking regional do Centro. Assim, o topo da tabela mantém-se inalterado com Coimbra, Aveiro, Leiria, Viseu e Torres Vedras entre os 5 primeiros classificados. Registam-se, no entanto, algumas mexidas nos rankings por dimensão desta região.

Aveiro perde o segundo lugar em Viver para Viseu e Torres Vedras a ganhar uma posição no ranking de Visitar. Figueira da Foz mantém a sua posição e no 7º lugar aparece Caldas da Rainha, a quem é atribuída a **Marca Estrela da Região Centro**. O Top 10 é fechado com Guarda, que sobe duas posições, Nazaré e Covilhã, a perder uma e duas posições respetivamente. O Top 15 tem ainda alguns destaques importantes como a subida de duas posições de Castelo Branco, com os albacastrenses a terem um desempenho de grande destaque na dimensão de Viver que lhes permite assegurar o 11º lugar. Peniche volta ao Top 15 e volta a ganhar espaço entre os melhores desempenhos do centro subindo 5 pontos.

“Apesar das alterações verificadas na tabela regional do Centro, esta é uma região que nunca deixa de surpreender”, diz Filipe Roquette, Diretor Geral da Bloom Consulting Portugal, afirmando que “os excelentes desempenhos de Coimbra, Aveiro, Leiria, Viseu e Torres Vedras têm sido uma constante ao longo das últimas edições, mas os destaques não se ficam pelo topo da tabela. No Top 25 do ranking da região centro encontramos duas marcas estrelas: as Caldas da Rainha, Marca Estrela para a região centro, o que se deve à subida do seu “score” em todas as dimensões, muito graças a variação de novas empresas e estatísticas ligadas à saúde e ao ensino e Viseu que, não só mantém o seu lugar no topo do ranking da região centro, como é destacado como Marca Estrela no ranking Viver”.

A 7ª edição do Portugal City Brand Ranking© analisa o desempenho das marcas dos 308 municípios portugueses nas áreas do Turismo, Negócios e Talento, ao longo dos últimos anos, gerando rankings não só por categoria, mas também por região. Consulte o Ranking completo [aqui](#).

Portugal City Brand Ranking©: Uma importante ferramenta conhecer e comparar municípios

Mais do que um estudo baseado em dados que classificam o desempenho das marcas dos municípios portugueses de forma tangível e realista, edição deste ano do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© 2021, conta com uma renovada plataforma online que permite não só aceder aos estudos como, também, explorar toda a informação disponível sobre os municípios, podendo mesmo compará-lo com qualquer um dos outros 307 municípios nacionais.

A Bloom Consulting

Criada em 2003, a Bloom Consulting é uma consultora especializada no desenvolvimento de estratégias de marca para Países, Regiões e Cidades. Com sede em Madrid possui escritórios em Lisboa e São Paulo e Londres.

Para além de contar com casos de estudo em 5 continentes, a Bloom Consulting tem vindo a colaborar com a OCDE e a European Travel Commission, sendo ainda “Data Partner” oficial do World Economic Forum contribuindo para a elaboração do seu índice mundial de competitividade. A Bloom Consulting é “Data partner” oficial do World Economic Forum e contribui para a elaboração do seu índice mundial de competitividade turística.

Metodologia

O **Portugal City Brand Ranking©** é um estudo anual desenvolvido pela **Bloom Consulting**, baseado num algoritmo proprietário, que considera diversas fontes de informação relacionadas com as três dimensões analisadas: Negócios, Visitar e Viver. Os resultados finais deste ranking não só medem as perceções sobre um município, mas também classificam o desempenho da sua marca de uma forma tangível e realista.



A metodologia é composta por três variáveis base: a económica turística e social, representada por dados estatísticos; a procura através das pesquisas online, captadas pela ferramenta **Digital Demand - D2©**; e a performance online, através da análise dos sites e das redes sociais oficiais de cada concelho. Desta forma concreta e rigorosa, é possível avaliar o desempenho e a eficácia da marca dos diversos municípios perante diversos públicos-alvo; investidores, turistas e novos residentes.