

Depois de introduzir em 2019 e 2020 grandes melhorias, reavaliar os seus processos e dar início a novas estratégias verdes e sustentáveis

MERCADONA REDUZ O CONSUMO ENERGÉTICO EM 39,7 MILHÕES DE kWh EM 2019 E 2020

- Durante 2019 e 2020 reduziu o consumo de eletricidade em 39,7 milhões de kWh, instalou mais de 1.400 painéis solares e fechou o ano com um total de 1.020 “Lojas 8”, que reduzem até 40% do consumo energético
- A Mercadona elaborou um Plano de Ação para Redução de Emissões com o qual poderá certificar uma diminuição de 20% nas suas emissões logísticas entre 2015 e 2019

Porto, 7 de junho de 2021.- A Mercadona continuou a avançar, entre 2019 e 2020 no seu Sistema de Gestão Ambiental para *Continuar a cuidar do Planeta*. Durante estes anos, e após ter reavaliado os seus processos e implementado novas estratégias de sustentabilidade, a empresa reforçou o seu compromisso com a defesa e respeito pelo meio ambiente, o que significou um investimento de mais de 90 M€ de euros durante estes 2 anos.

O Sistema de Gestão Ambiental da Mercadona baseia as suas atuações na premissa fundamental de produzir mais com menos recursos, para o qual identifica os impactos ambientais gerados pela sua atividade e define objetivos e estratégias para os reduzir em quatro áreas principais: logística sustentável, eficiência energética, produção e consumo sustentáveis e redução e gestão de resíduos.

Logística sustentável

A empresa continuou a rever a sua logística e introduziu melhorias que permitiram a otimização destes processos, tornando-os cada vez mais sustentáveis, incorporando soluções como, por exemplo, o uso de combustíveis alternativos menos poluentes. Continuou também a promover a sua Estratégia do Oito, com um conjunto de iniciativas que permitem melhorar o desempenho ambiental da sua frota, tais como o compromisso de “Compras sobre o cais”, que reduz a pegada de carbono; a implementação da “Logística Inversa” para otimizar os trajetos no regresso; ou o recurso ao ecodesign de embalagens, otimizando o espaço de carga e evitando o “transporte de ar”.

Graças a isto, e ao esforço constante do seu departamento de logística e dos Fornecedores Totaler com os quais colabora, no final de 2020 a empresa conseguiu avanços significativos, tal como refletem os dados: 99% da sua frota cumpre com o padrão de motor Euro VI, conta com 103 camiões movidos a gás natural (GNL e GNV), realiza logística silenciosa fora das horas de ponta num total de 777 lojas e atingiu índice de preenchimento dos seus camiões de 85%, apesar das complexas mudanças logísticas causadas pela pandemia.

Eficiência Energética

A empresa lançou um exaustivo projeto de medição em tempo real do consumo de energia de cada loja e aposta também na instalação de painéis fotovoltaicos como fonte de energia renovável e de redução de emissões. Neste sentido, a empresa instalou em 2020 mais de 1.400 painéis solares distribuídos em 8 centros entre Espanha e Portugal, iniciativa que lhe

permite poupar, em cada um destes centros, 15% da eletricidade; e tem um total de 9.000 painéis solares ativos, o equivalente a mais de 600 kWp em painéis fotovoltaicos.

A Mercadona continuou a avançar, ao longo de 2019 e 2020, com seu compromisso com as lojas ecoeficientes, adaptando a sua rede de supermercados ao Modelo de Loja Ecoeficiente ou “Loja 8”. Este esforço permitiu encerrar 2020 com um total de 1.020 “Lojas 8”, o que implica uma redução de 40% no consumo de energia em relação a uma loja convencional.

Graças a tudo isso, a Mercadona conseguiu, uma vez mais, reduzir o consumo de energia elétrica durante 2019 e 2020 em 39,7 milhões de kWh, com taxas de consumo por m³ de mercadoria que chega à loja de 57,6 e 58,5 kWh em 2020 e 2019, respetivamente, frente aos 61,5 kWh de, 2017, por exemplo. Mas, além disso, continuou a trabalhar noutras iniciativas verdes, como a instalação de 1.433 pontos de carregamento de veículos elétricos nos seus parques de estacionamento, ou na prevenção e controle de fugas de gás refrigerado, com melhorias muito significativas na evolução das emissões causadas por tais fugas, que passaram de 14,3% em 2017 para 6,93% e 5,61% em 2019 e 2020, respetivamente.

Gestão de Resíduos e redução do plástico: a Estratégia 6.25

A Mercadona concentra, desde há muitos anos, os seus esforços na redução e nos pilares da economia circular como principal estratégia.

Para isso, além de reforçar os seus já consolidados sistemas de reutilização e reciclagem de embalagens comerciais, em 2020 lançou a chamada Estratégia 6.25, que possui seis ações para a redução do uso do plástico e gestão responsável dos seus resíduos para atingir um triplo objetivo até 2025: reduzir 25% do plástico nas embalagens; que todas as embalagens plásticas sejam recicláveis e reciclar todos os seus resíduos de plástico.

Com esse objetivo, a empresa já eliminou os sacos de plástico de uso único em todos as secções, bem como os descartáveis de plásticos, que substituiu por outras opções mais sustentáveis. Nos próximos cinco anos a empresa vai reduzir, com a colaboração dos seus fornecedores, o plástico nas embalagens de produtos de marca própria e vai disponibilizar informação aos “Chefes” (clientes) sobre reciclagem para promover e facilitar a separação dos resíduos tanto nas lojas como nas suas casas. Essas medidas permitiram reciclar, em 2020, até 3.000 toneladas de plástico para a fabricação de sacos reutilizáveis ou obter uma poupança de mais de 180.000 toneladas de materiais descartáveis por ano.

Compromisso com o meio ambiente e produção sustentável: 17 mil toneladas de produtos doados e certificados em sustentabilidade e bem-estar animal

Dentro da estratégia de redução do desperdício, incluem-se também outras iniciativas, como a doação de produtos aptos para o consumo, o que permitiu à Mercadona, em 2020, colaborar com mais de 290 cantinas sociais e 60 bancos alimentares, aos quais foram doadas um total de 17.000 toneladas de produtos em Espanha e Portugal.

Paralelamente, a empresa continuou a reforçar os seus vínculos com a sociedade através de outros projetos que fomentam um modelo de produção e consumo más sustentável. Como o exemplo das políticas de bem-estar que impulsiona, assim como das distintas certificações com que conta, como no caso dos seus fornecedores de aquacultura ou os de agricultura.

A Mercadona, no âmbito do seu compromisso de partilhar com a sociedade parte do que dela recebe, integra o seu Plano de Responsabilidade Social no dia a dia da sua atividade, atendendo à componente social e ética através de diferentes linhas de ação sustentáveis que reforçam o seu compromisso para o crescimento compartilhado.

Mais informações na seção web “[Cuidemos do planeta](#)” e na recém-publicada



[Memória Ambiental 2019-2020 da Mercadona.](#)