

Lisboa, 16 de Junho de 2020

## TUPAI, Indústria exportadora com design e sustentabilidade no ADN

**Na cobertura da fábrica da TUPAI em Águeda vai nascer uma central fotovoltaica que irá evitar a emissão de 502 ton de CO2/ano, o equivalente a plantar 12900 árvores anualmente.**

A TUPAI nasceu em 1976, no sector das ferragens industriais e o seu nome é um acrónimo de "tudo para a indústria", este foi o espírito que esteve na genesis da sua fundação. Passados 44 anos, a fabrica da TUPAI ocupa uma área de 21.000 m<sup>2</sup>, emprega cerca de 200 colaboradores e exporta 80% do seu volume de negócios. A TUPAI produz puxadores de interior e exterior, dobradiças, fechaduras e vários acessórios para a habitação e banho, tendo-se tornado uma marca de referência junto de arquitetos, projetistas, distribuidores e consumidores finais.

É uma empresa fortemente exportadora sendo os principais mercados a Europa, Estados Unidos e Médio oriente. O mercado Europeu é o que tem maior peso, principalmente Europa de Leste, Escandinávia, França e Reino Unido.

A TUPAI deve muito do seu sucesso e crescimento ao investimento forte em serviço, qualidade e design, o que permitiu uma diferenciação a concorrentes originários da Asia, cujo foco é essencialmente no preço. Na sua estratégia, foi igualmente importante trabalhar com grandes marcas internacionais, em projetos exclusivos, que implicou uma maior exigência, rigor e contínuos avanços tecnológicos nos processos de fabricação, originando uma produção de elevada qualidade, com inúmeros testes para controlo permanentemente durante as diferentes fases produtivas. A exigência dos clientes, implicou igualmente várias certificações, que são um garante de qualidade, como a norma de qualidade NP EN ISO 9001 e a norma de carácter ambiental NP EN ISO 14001, em que a TUPAI foi a primeira empresa portuguesa neste setor a obtê-la, conferindo um elevado sentido de responsabilidade para com o meio ambiente.

O cariz de indústria exportadora, implica ser competitivo num mercado global e isto exige uma gestão minuciosa da energia, que representa uma fatia muito importante do custo industrial. O consumo de energia por m<sup>2</sup> produzido é um KPI determinante para a competitividade do negócio. A eficiência produtiva aliada a uma boa eficiência energética permite obter elevados níveis de performance, concretizados em produtos de qualidade e com preços que permitem competir nos mercados internacionais.

Desta forma surge a necessidade de instalar uma central fotovoltaica em que parte da energia consumida no processo produtivo é produzida localmente, com energia renovável, permitindo a diminuição da fatura da fábrica e do planeta, uma dupla vantagem.

Como parceiro de negócio a TUPAI optou pela Helexia, que tem a vantagem de desenvolver projetos chave-na-mão, estando presente em toda a cadeia de valor do projeto, fornecendo todos os recursos técnicos, legais, de construção e financiamento necessários. Sendo um investimento realizado pela Helexia, a TUPAI não perde a capacidade de continuar a investir na sua atividade core.

A central vai ter uma potência instalada de 750,2 de kWp, e uma produção anual estimada de 1116 MWh anuais, que é equivalente a fornecer energia a 223 famílias/ano.

Com esta central, a TUPAI consegue satisfazer 27% das suas necessidades de energia elétrica.

A construção da central fica a cargo da Prosolia.

###



## **SOBRE A HELEXIA**

Constituída por um equipa dinâmica, multidisciplinar e internacional acredita na transição energética como um fator essencial para um desenvolvimento equilibrado e sustentável. Para a Helexia é fundamental acelerar essa transição e investe para que a mesma ocorra.

A transição pode assumir várias formas, como tal é um operador/integrador de soluções de Sustentabilidade Energética, na Produção de Energia de Solar para auto-consumo, Eficiência Energética, Gestão de Energia e Mobilidade elétrica.

A HELEXIA está presente em toda a cadeia de valor dos projetos desde o desenvolvimento, construção, operação, manutenção e no financiamento. Sendo a HELEXIA a realizar o investimento, os clientes não perdem a sua capacidade de investir na sua atividade core, com o benefício de:

- Reduzirem a pegada ecológica
- Reduzirem o consumo de energia convencional (de base fóssil)
- Reduzirem os seus custos com energia

Todas as relações são de longo prazo e como tal assentes num pilar inabalável, a confiança.

Suportada por uma estrutura acionista sólida e com uma visão de longo prazo, a Helexia está presente em França, Itália, Bélgica, Portugal, Espanha, Brasil e Marrocos tendo já realizado inúmeros projetos de eficiência energética e de produção descentralizada de energia e colocado em funcionamento mais de 240 centrais fotovoltaicas em coberturas e parkings, num total de mais de 55 MWp e 125 milhões de euros de investimento. A Helexia tem a ambição de se tornar cada vez mais num “player” de referência no setor dos serviços energéticos.

## **SOBRE A TUPAI**

A Tupai lidera o caminho para projetos exclusivos e fornece uma ampla gama de acessórios de metal e hardware de qualidade e design reconhecido. Os seus avançados recursos tecnológicos, resultado de investimentos contínuos em processo de fabricação, permitem a produção de elevada qualidade e os inúmeros testes para controlo permanentemente durante as diferentes fases de fabricação, são a garantia dessa qualidade.

Especialista na produção e acabamento de produtos de metal (latão, zamak e inox), regista o forte crescimento da capacidade industrial e a sua diversidade de processos de produção. Capacidade de controlar todo o processo produtivo, desde da matéria prima até ao produto final. A forjagem e estampagem a frio, a injeção, maquinaria, vibração, lixagem, polimento e, depósito galvânico com a possibilidade de mais de 150 acabamentos, são a confiança com que a Tupai se apresenta ao mercado.

**Para mais informações ou marcação de entrevistas, contactar por favor:**

 **João Guerra** | Diretor de MKT&COM | joao.guerra@helexia.eu | +351 938 804 729

 **Ricardo Atayde** | Communication Specialist | ricardo.atayde@helexia.eu | +351 936 448 183