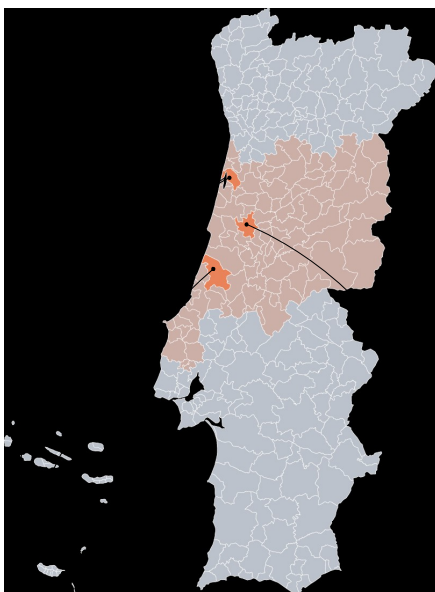


**Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© 2019**

# Coimbra, Aveiro e Leiria seguem no topo da tabela da Região Centro, Covilhã é “Marca Estrela”

## Ranking da Região do Centro



2º Aveiro  
3º Leiria



Ranking Regional - Centro

#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	Pais
1.	-	Coimbra	1.	2.	1.	5.
2.	-	Aveiro	3.	3.	2.	11.
3.	-	Leiria	2.	5.	3.	18.
4.	-	Viseu	5.	6.	4.	20.
5.	-	Torres Vedras	4.	8.	5.	22.
6.	-	Figueira da Foz	6.	4.	6.	27.
7.	-	Nazaré	16.	1.	9.	30.
8.	+2	Covilhã	14.	7.	11.	43.
9.	-	Caldas da Rainha	9.	12.	8.	44.
10.	+2	Pombal	7.	16.	7.	47.
11.	-	Guarda	12.	14.	10.	49.
12.	+3	Tomar	17.	11.	12.	54.
13.	-5	Castelo Branco	11.	18.	13.	56.
14.	-	Marinha Grande	10.	19.	14.	58.
15.	+3	Ourém	15.	13.	19.	68.
16.	-	Águeda	8.	25.	15.	69.
17.	-	Óbidos	21.	9.	36.	72.
18.	-5	Peniche	30.	10.	17.	73.
19.	+1	Alcobaça	20.	15.	24.	74.
20.	-1	Ovar	13.	26.	21.	78.
21.	-	Fundão	28.	17.	31.	87.
22.	+1	Abrantes	18.	36.	16.	88.
23.	+1	Ílhavo	25.	21.	26.	89.
24.	-2	Torres Novas	19.	32.	18.	90.
25.	+2	Mealhada	35.	20.	23.	95.

Coimbra volta a liderar de forma indiscutível o Ranking da Região Centro na 6ª edição do Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©. O Município de Coimbra é uma referência nacional, conseguindo manter-se no Top 5 do Ranking Nacional desde a primeira edição e volta a ser 1º na Região Centro apesar das excelentes prestações dos competidores diretos. Aveiro e Leiria voltam a compor o pódio do Ranking do Centro que vê na marca da Covilhã a subida mais significativa entre os municípios do topo da tabela e que valem ao município beirão a distinção de “Marca Estrela” da Região Centro no PCBR© 2019.

O Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© avalia o desempenho da marca dos 308 municípios portugueses nas categorias Turismo (Visitar), Negócios (Investir) e

**Talento (Viver), mediante variáveis estatísticas e digitais. Consulte o Ranking completo [aqui](#).**

Para além da análise dos municípios portugueses num contexto nacional e por categoria, o **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking**© também dispõe de capítulos de análise regional, permitindo contextualizar o desempenho da marca de cada município na região em que se insere (Açores, Alentejo, Algarve, Centro, Lisboa, Madeira e Norte). Os detalhes da Região Centro podem ser encontrados a partir da página 27 do documento do ranking.

“Apesar da estabilidade na tabela regional do Centro, esta é uma região que nunca deixa de surpreender” - diz Filipe Roquette, Diretor Geral da Bloom Consulting Portugal, afirmando que “Os excelentes desempenhos de Coimbra, Aveiro, Leiria, Viseu e Torres Vedras têm sido uma constante ao longo das últimas edições, mas os destaques não se ficam pelo topo da tabela. O crescimento do desempenho da marca Nazaré que a levou ao 1º lugar no Ranking de Turismo na Região Centro e a um impressionante 4º lugar nacional da Dimensão Viver, ou a escalada da Covilhã até ao 8º lugar são grandes destaques nesta região”. Filipe Roquette comenta ainda que “esta foi uma das edições mais competitivas no Ranking Regional do Centro, em que a grande maioria das descidas não se ficaram a dever a descidas na prestação de municípios, mas sim na melhoria substancial do desempenho de marca de muitos municípios do Centro”.

**Destaques sobre o Centro no Portugal City Brand Ranking© 2019**

Como tem sido já tradição, os lugares cimeiros do Ranking Regional do Centro mantiveram-se imunes às subidas e descidas que encontramos a meio da tabela. Coimbra, líder incontestável nos Negócios e Talento (Viver) na região, assumem o 1º lugar, seguidos por Aveiro e Leiria. Viseu, apesar da perda de uma posição no Ranking Nacional consegue segurar o 4º lugar regional seguido de Torres Vedras, Figueira da Foz e Nazaré. É preciso olhar para o 8º lugar para assistir à primeira mudança na tabela com a subida da Covilhã (+2), com Caldas da Rainha na 9ª posição, em 10º lugar aparece outra subida: Pombal (+2), que fecha o top 10 da Região. Ainda no Top 15 destacam-se dois municípios vizinhos: Tomar (+3) e Ourém (+3), ambos os municípios conseguiram subir consideravelmente no ranking das três dimensões na Região Centro.

Castelo Branco (-5) e Peniche (-5) protagonizam as maiores descidas, conseguindo mesmo assim manter-se firmes entre os melhores desempenhos da Região Centro. Os municípios do Centro apresentaram em média uma variação positiva na atração de interesse proativo através de pesquisas (D2©) com uma subida de 23% nos Negócios, 9% no Talento (Viver) e 15% no Turismo (Visitar). Há um grande destaque nas subidas por produtos “Made In” de 70%, o que demonstra um interesse - quer nacional, quer internacional - por produtos associados ao nome do município, sendo isso revelador de um crescendo de popularidade e reconhecimento.

## Metodologia



**Variável 1**  
DADOS ESTATÍSTICOS



**Variável 2**  
PROCURA ONLINE



**Variável 3**  
DESEMPENHO ONLINE

O **Portugal City Brand Ranking**® é um estudo anual desenvolvido pela **Bloom Consulting**, baseado num algoritmo proprietário, que considera diversas fontes de informação relacionadas com as três dimensões analisadas: Negócios, Visitar e Viver. Os resultados finais deste ranking analisam as perceções sobre um concelho, classificam o seu desempenho de uma forma tangível e realista e medem o sucesso da marca de cada um dos 308 municípios portugueses.

A metodologia é composta por três variáveis base: a económica turística e social, representada por dados estatísticos; a procura através das pesquisas online, captadas pela ferramenta **Digital Demand - D2**®; e a performance online, através da análise dos sites e das redes sociais oficiais de cada concelho. Desta forma concreta e rigorosa, é possível avaliar o desempenho e a eficácia dos diversos municípios na captação de investidores, turistas e novos residentes.

**Pode encontrar a descrição detalhada no documento em anexo.**